**螳螂云平台直播行为规范**

## 一、  总则

商家开展直播活动须遵守《直播行为规范》（“规范”），如发生违规行为，技术提供方有权视情节严重程度，根据本《规范》列明的违规行为及其相应违规等级对商家实施相应的处罚。

二、  直播准入及清退

1、  直播准入基本规范

|  |  |
| --- | --- |
| 角色 | 规范 |
| 商家 | ● 在螳螂云平台开设店铺并完成店铺认证，且店铺状态在线● 在平台资质齐全且资质有效（同时具备营业执照、许可/特许)● 商家提供的商品和服务不得超出资质允许售卖的经营范围 |
| 主播/讲师 | ● 讲师完成实名认证，确保账号的真实性和合法性 |

2、  直播能力限制及清退

a)  不符合直播账号准入要求

b)  发生《直播行为规范》违规处理中被清退的情形

c)  店铺、主播、直播中出镜人员或账号实际控制人/企业违反法律规定或出现重大问题影响恶劣等

## 二、  规范要求

依据商家违规行为严重程度，将违规行为划分为二类等级，并公示处罚措施：

#### 1.  A类违规

####         1.1 严禁制作、复制、发布含有下列内容的违法有害信息，包括：

a)  违反宪法确定的基本原则的；

b)  危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

c)  损害国家荣誉和利益的；

d)  歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士的事迹和精神；以侮辱、诽谤或者其他方式侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉的；

e)  宣扬恐怖主义、极端主义或者煽动实施恐怖活动、极端主义活动的；

f)  煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的；

g)  破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；

h)  散布谣言，扰乱经济秩序和社会秩序的；

i)  散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；

j)  侮辱或者诽谤他人，侵害他人名誉、隐私和其他合法权益，情节严重的；

k) 宣传或散布有关地域、行业、性别、种族、学历、出身、贫富及有关生理性、精神性、病理性的偏见或歧视的；

l) 经云平台认定其他构成严重违法违规的；

 含有法律、行政法规禁止的其他内容，情节严重的。

####         1.2 上述条款所规定的严重违规情形，包括但不限于：

a)  含有《国旗法》《国歌法》《国徽法》禁止的内容，造成不良社会影响；

b)  含有《英雄烈士保护法》禁止的内容；

c)  含有宣扬封建迷信活动内容，包括不限于

i)  传播鬼怪玄术，法事法会、灵修开光等

ii)  算命占卜、风水运势、迷信治病等

iii)  其他宣扬伪科学、违反公序良俗的内容。

d)  直接或间接（含引导至其他社交媒体、传播淫秽、色情信息，或进行淫秽、色情表演，或直播包含色情内容的游戏；如诱导用户加入传播低俗、色情内容的粉丝群/福利群等；

e)  展示毒品样品、表演及传播毒品吸食或注射方式、讲解毒品制作过程等与毒品相关内容（司法机关组织的禁毒宣传等活动除外、；

f)  含有组织、宣传、诱导用户加入传销（或有传销嫌疑、机构的内容，利用螳螂科技直播实施传销、诈骗活动等；

g)  直接或间接（含引导至其他社交媒体、进行赌博，宣传赌博相关活动，如宣传境外赌博网站等；宣扬赌博，展示赌博工具（包括但不限于老虎机、推币机、打鱼机、上分器、作弊器等)赌博网站、红包赌博、赌博游戏，或者展示千术、反千术、赌术等赌博技巧或行为；

####         1.3 严禁制作、复制、发布含有下列内容的信息，违反者亦构成严重违规：

####     在直播过程中严禁穿着或在未经允许的情况下刻意拍摄穿着带有中华人民共和国（包含港澳台、国家机关人员、军队工作制服的内容进行直播，包括但不仅限于警服、军服、市场监管制服、法院制服、检察院制服、城管制服、路政制服等；直播内容与此相关的情况下，必须先取得所属部门的直播许可，并且联系客服进行报备。

#### 2.  B类违规

2.1 涉及性暗示、性挑逗、低俗趣味及其他色情低俗类内容，包括不限于

a)  涉及生殖器官等敏感部位展示、真人裸体图像展示、仿真性用品展示/演示等内容

b)  涉及宣扬不健康的婚恋观等内容，如婚外恋、PUA、一夜情、同性恋、约炮、换妻等内容

c)  涉及口述色情行为、模拟色情声音、传播低俗段子等内容

d)  刻意抖胸、挤胸、抚摸敏感部位、下蹲抚摸大腿、模仿性交姿势等低俗诱惑动作

e)  宣扬非正常的性关系、性癖好的内容，如乱伦、性变态、性侵犯、恋足、恋物、恋童等；

f)  涉及其他低俗导向不良的行为等内容

2.2 涉及盗版侵权类内容，包括不限于：盗播或转播他人拥有知识产权的内容（如未经授权剪辑/播放影视剧作品、未经授权使用/售卖他人知识产权作品等、

2.3 涉及危害未成年人身心健康类内容，包括不限于

a)  未成年人进行店铺认证及未成年人单独出镜直播，诱导未成年人打赏等不良导向行为

b)  推广网络游戏、低俗小说、互动评论区出现攻击谩骂、教唆不良交友等内容。

c)  散布色情低俗、暴力血腥、暗黑恐怖、教唆犯罪等内容的“邪典”视频及其他易引发未成年人模仿的危险行为等问题的动漫动画作品。

d)  利用未成年人进行恶俗表演、超越未成年人身体负担进行表演、工作等；

e)  其他不利于未成年人健康成长、对未成年人价值观产生错误影响的内容。

2.4 涉及违反广告法类内容，包括不限于

a)  无资质推广食品、保健食品、药品、医疗器械等

b)  推销仿冒商品、三无产品、伪劣产品等

c)  对商品、服务作引人误解的虚假宣传，虚假承诺，发布虚假信息，提供虚假服务，夸大宣传，夸大功效，不实宣传等

d)  涉借国家重大活动、重大纪念日和国家机关及其工作人员名义等，开展网络商业营销活动等内容

e)  其他违反广告法的内容

2.5 有关部门禁止、或未获得有关部门许可不得发布的内容，包括但不限于：

a)  枪支弹药、爆炸物、管制刀具、珍稀野生动植物、烟草类产品的直播内容；

b)  募捐、筹款等公益慈善类的直播内容；

c)  宗教类的直播内容；

d)  新闻时政类的直播内容；

e)  投资、融资类的直播内容（如荐股、网贷、推销金融产品、证券或期货有偿咨询等、

f)  宣传推广需要特殊资质、需要监管部门审批的商品或服务（包括但不限于医疗、医美、药品、医疗器械、农药、兽药和特殊医学用途配方商品）的直播内容。

2.6 涉及售卖“翻墙”软件、教授传播“翻墙”教程等违反《中国公用计算机互联网国际联网管理办法》类内容

2.7 涉及血腥暴力类内容，包括不限于

a)  涉及手术过程直播画面

b)  涉及自杀自残、聚众争吵斗殴等危害安全，影响社会和谐的行为

c)  其他涉血腥暴力的内容

            2.8 破坏螳螂云平台正常秩序，侵害螳螂云平台合法利益的行为，包括：

a)  未经螳螂云平台官方许可，以官方名义开展活动；

b)  以任何方式诋毁、损害螳螂云平台形象，在螳螂云平台内或通过其他网络媒体、社交媒体发布与螳螂云平台相关的不实信息、恶意信息；

c)  侵害螳螂云平台合法权益、妨碍螳螂云平台正常运营。

2.9 严重毁损或贬低其他公司、企业、事业主体，毁损商誉的；

3.0 经云平台认定其他构成违规的。

## 三、  违规处理

**1、** **分级处理**

        若店铺出现违规行为，螳螂云平台将视违规严重程度进行处罚。分为：

        A类违规、B类违规

    **2、  违规处罚**

        如您发布内容违反法律法规规定、违反本规范或螳螂云平台其他规范规定，螳螂云平台有权依据违规行为严重程度采取包括但不限于下列任一种或多种措施：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **违规程度** | **处罚措施** | **累计升级措施** |
| A类违规 | 视情形可采取以下措施：● 直播间警告● 直播间中断，屏蔽访问● 删除违规信息● 限制直播创建● 限制直播带货能力○ 屏蔽商品访问○ 交易能力○ 素材上传● 店铺及账号封禁 | 严重违规计1次下架直播，累计3次限制主播权限3天涉及严重违规内容的用户，螳螂云平台会封禁账号并拒绝再次入驻 |
| B类违规 | 累计违规次数叠加，B类违规3次告警，累计3次以上升级处罚措施 |

注：如遇到特殊情况或政府相关机构要求时，螳螂云平台保留直接停用或注销帐号的权利。