螳螂科技商家运营规范

## 一、侵权内容

1. **禁止行为**

* 未经授权发布或出售他人原创视频、音频、图文，侵犯知识产权。
* 未经授权发布或出售他人身份证号码、照片等个人隐私资料，侵犯肖像权、隐私权。
* 捏造事实丑化他人人格，或以侮辱、诽谤损害他人名誉。
* 捏造事实毁损贬低其他公司、企业、事业单位，毁损商誉。
* 未经授权发布或出售企业商业秘密，侵犯企业合法权益。
* 擅自使用他人已注册的企业名称或商标，侵犯企业名称专用权及商标权。
* 销售假冒伪劣产品，销售假冒注册商标商品。

1. **处罚规则**

* 依据《螳螂云服务协议》及平台规则，采取警告、下架、封店等措施；情节严重者移交司法机关。

## 二、色情低俗内容

1. **禁止行为**

* 直接暴露和描写人体性部位的内容
* 表现或隐晦表现性行为、具有挑逗性或者侮辱性的内容
* 以带有性暗示、性挑逗的语言描述性行为、性过程、性方式的内容
* 全身或者隐私部位未着衣物，仅用肢体掩盖隐私部位的内容
* 带有侵犯个人隐私性质的走光、偷拍、漏点等内容
* 以庸俗和挑逗性标题吸引点击的内容
* 相关部门禁止传播的色情和有伤社会风化的文字、音视频内容，包括一些电影的删节片段
* 传播一夜情、换妻、性虐待等的有害信息
* 情色动漫、小说
* 宣扬暴力、恶意谩骂、侮辱他人等的内容
* 非法的性药品广告和性病治疗广告等相关内容
* 恶意传播侵害他人隐私的内容
* 推介淫秽色情网站和网上低俗信息的链接、图片、文字等内容

1. **处罚规则**

* 封店整改；情节严重或屡犯者永久封禁，并报监管部门处理。

## 三、血腥暴力内容

1. **禁止行为**

* 发布人或动物被杀、致残的真实画面，或暴力虐待儿童内容。
* 展示吸食毒品、自虐自残、虐畜等暴力画面。
* 描述真实武器的非法使用方式。
* 医学类内容出现露点、解剖、死婴等不适画面。

1. **处罚规则**

* 根据违规程度采取内容删除、限流、封店等措施。

## 四、赌博类内容

1. **禁止行为**

* 组织赌博、出售赌博器具、传授赌博技巧、进行网络赌博活动。

1. **处罚规则**

* 一经发现立即封店整改，涉及违法者移交公安机关。

## 五、网络贷款类内容

1. **禁止行为**

* 发布违规网贷、信用卡套现、黑户办卡等信息。

1. **处罚规则**

* 立即封店整改，并冻结涉案资金。

## 六、荐股类内容

1. **禁止行为**

* 发布非固定收益类投资建议或含投资咨询功能的软硬件工具，违反《证券法》《证券投资顾问业务暂行规定》及其他证券业法律法规。

1. **处罚规则**

* 下架违规内容，情节严重者封店并报证券业监督管理机关处理。

## 七、危害平台安全内容

1. **禁止行为**

* 发布钓鱼网站、病毒、恶意代码等危害平台安全的信息。

1. **处罚规则**

* 永久封店，并追究法律责任。

## 八、涉黑类内容

1. **禁止行为**

* 发布替人复仇、收账等黑社会性质信息，或招募成员从事暴力活动。

1. **处罚规则**

* 永久封店，并移交公安机关处理。

## 九、非法物品类内容

1. **禁止行为**

* 买卖发票、假烟假币、走私物品、窃听工具、管制刀具、人体器官等。

1. **处罚规则**

* 下架商品并封店，涉案信息报执法部门。

## 十、违反国家法律法规的内容

1. **禁止行为**

* 违反宪法、法律、法规规定的。
* 危害国家安全、破坏民族团结、宣扬邪教、散布不实信息等（共14项，详见原文第十条）。

1. **处罚规则**

* 立即封店，情节严重者追究法律责任。

## 十一、医疗行业商家规范

### （一）资质合规要求

1. **准入资质**

* 医疗机构：《医疗机构执业许可证》《互联网诊疗服务资质》；
* 药品/器械经营者：《药品经营许可证》《互联网药品信息服务资格证书》《医疗器械经营许可证》《GSP认证证书》、​医疗器械网络销售备案；
* 医务人员：医师/护士执业资格证明及所属机构授权文件；
* 特殊品类：处方药、精神类药品、三类医疗器械需国家药监局备案。

1. **禁止行为**

* 严禁资质挂靠、伪造文件资质或超范围经营的，平台下架商品并封店并移交有关机关处理。

### （二）商品/服务合规管理

1. **分类规范**

* 药品：明确标注处方药/非处方药，处方药禁止直接展示购买链接；
* 医疗器械：标明注册证编号、适用范围及禁忌症；
* 禁止发布未经批准的干细胞治疗、免疫细胞治疗服务。
* 食品/保健食品含功效性描述；

在任何场景下，禁止商家及主播明示或暗示食品或保健食品有治疗疾病功效，特别是重大疾病。重大疾病包含但不限于：

肿瘤、癌、白血病、恶性+瘤、脑血管畸形、梗塞、心脏病、尿毒症、肾功能衰竭、深度昏迷、失聪、失明、瘫痪、语言能力丧失、失语症、多个肢体缺失、植物人、红斑狼疮、1型糖尿病、偏瘫、重症肝炎、脑炎后遗症、脑膜炎后遗症、脑中风后遗症、阿尔茨海默病、老年痴呆、严重脑损伤、人类免疫缺陷病毒感染、帕金森病、慢性肝功能衰竭、III度烧伤、原发性肺动脉高压、运动神经元病、渐冻症、再生障碍性贫血、硬化症、HIV、艾滋、原发性心肌病、重症肌无力、坏死性胰腺炎、坏死性筋膜炎、终末期肺病、严重类风湿性关节炎等。

1. **宣传规范**

* 禁用“根治”“无副作用”等绝对化用语，禁止虚构病例或患者证明；
* 禁止使用“治愈率”“保证康复”“无效退款”等断言或暗示性用语。
* 禁止虚假宣传：不得虚构资质、伪造病例或患者评价，或与其他机构比较。
* 禁止使用敏感用语：禁用“国家级”“最高级”“祖传秘方”等绝对化表述。
* 禁止使用不得利用患者、专家、医护人员形象、名义作推荐或证明（如患者治疗前后对比图、专家背书）。
* 禁止利用新闻形式或医疗资讯服务类专题节目发布或变相发布医疗广告。
* 禁止在未成年人相关媒介、场所或向未成年人发布医疗广告。
* 医疗广告需标注《医疗广告审查证明》文号。医疗广告应严格按照相关部门审批的内容进行广告宣传，广告中不得涉及诊疗方法、保证治愈等内容。

### （三）交易与数据安全

1. **在线诊疗服务**

* 强制患者实名认证及电子病历建档；
* 处方药须经医师开方、药师审核；
* 禁止诱导过度医疗或强制搭售套餐。

1. **隐私保护**

* 患者数据加密存储，严格保障患者电子病历在内的数据信息保密安全，禁止跨境传输；
* 涉及基因、生物识别的服务需通过国家安全评估。

### （四）售后服务与纠纷处理

1. **争议解决**

* 设立医疗纠纷专项通道，48小时内响应投诉；
* 药品不良反应需同步报备平台及药监部门。

### （五）违规处罚规则

1. **严重违规**：无资质诊疗、售假药械、虚假宣传、不合规宣传、违法或不合规诊疗治疗，平台立即清退并移送执法部门；
2. **一般违规**：虚假宣传等，予以下架、冻结资金等处罚；
3. 平台保留加重处罚权利。

## 附件：医疗行业禁售清单

1. 政策法规明确禁止销售的药品：

特殊管理药品：疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品。医疗机构专用药品：医疗机构制剂（仅限院内使用）、中药配方颗粒（仅限中医临床处方调配后院内使用）。

1. 其他禁止通过网络零售的药品：

注射剂：除降糖类药物（如胰岛素）外的所有注射剂。

含特殊成分复方制剂：含麻黄碱类复方制剂（不含含麻黄的中成药）；含麻醉药品的口服复方制剂（如含曲马多、右美沙芬的单方或复方制剂）。

兴奋剂类：《兴奋剂目录》中的蛋白同化制剂和肽类激素（胰岛素除外）。

高风险单方制剂：如地高辛、胺碘酮、苯妥英钠、米非司酮等，涉及心血管、神经系统、抗感染、激素类药物

1. 未获批文号的仿制药、自制制剂；
2. 医疗美容用毒性药品（如肉毒杆菌）、麻醉药品；
3. 非法代孕、胎儿性别鉴定、HPV疫苗代预约服务；
4. 宣称治疗重大疾病的“秘方”产品；
5. 其他国家明令禁止的医疗商品或服务。

### 附则

1. 本规范依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国医师法》《中华人民共和国医疗器械管理法》《中华人民共和国医疗器械监督管理条例》《中华人民共和国医疗机构管理条例》等有关法律法规制定，未尽事宜参照国家最新法律法规及平台规则执行。
2. 商家入驻即视为同意本规范，螳螂科技保留最终解释权及修订权。
3. 发布日期：2025年3月1日